

2026 - 2050

**VERSIÓN
EJECUTIVA**

HOJA DE RUTA

CONTENIDOS

1	• CONTEXTO Y MOTIVACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN	3
2	• VISIÓN Y DRIVERS DEL PROGRAMA	4
3	• DIAGNÓSTICO DE BRECHAS	5
4	• OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CARTERA DE INICIATIVAS	6
5	• MODELO DE NEGOCIO Y GOBERNANZA	8
6	• PRÓXIMOS PASOS Y HORIZONTE	9

1

CONTEXTO Y MOTIVACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN

El Programa Estratégico Regional de Construcción Industrializada en Madera, en adelante Biobío Madera (código 22PEDR226362), opera en la Región del Biobío bajo el marco metodológico Transforma de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). El Programa articula a los actores públicos, privados, gremiales y académicos del ecosistema regional para posicionar al Biobío como un polo de desarrollo en Métodos Modernos de Construcción Sostenible en Madera, mediante la consolidación de una cadena de valor industrializada que combine la oferta forestal regional con la demanda habitacional pública y privada.

La presente Hoja de Ruta actualiza la versión anterior elaborada en 2023, en respuesta a tres motivaciones convergentes.

- 1 La primera es la maduración del ecosistema regional durante el período 2023 a 2026, que requiere ajustar el diagnóstico y la cartera de iniciativas a la nueva realidad sectorial.
- 2 La segunda es la postulación del Programa a la Etapa 2 de implementación ante la Corporación de Fomento de la Producción, con horizonte operativo 2027 a 2029.
- 3 La tercera es la articulación con el Programa del Banco Interamericano de Desarrollo CH-L1186 por treinta millones de dólares estadounidenses, que requiere alinear la Teoría de Cambio regional con los indicadores agregados del Programa nacional.

2

VISIÓN Y DRIVERS DEL PROGRAMA

La presente Hoja de Ruta mantiene la visión consensuada del Programa:

"Posicionar la región del Biobío como un polo de desarrollo en Métodos Modernos de Construcción Sostenible en Madera".

Esta visión se sustenta en tres drivers estratégicos que justifican la prioridad de la industrialización en madera para la región.

1

El primero es el déficit habitacional, expresado en las cinco mil viviendas de madera comprometidas en el Plan de Emergencia Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, y en los dos ciclos de reconstrucción post-incendios (2023 y 2026) que generan demanda concreta para el modelo industrializado.¹²

2

El segundo es la carbono-neutralidad, alineada con la Estrategia Climática de Largo Plazo del país y con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional.

3

El tercero es el desarrollo y diversificación productiva, sustentado en el liderazgo de la región en el sector forestal nacional, con el veintisiete coma cinco por ciento de las plantaciones y el treinta y siete coma uno por ciento de la producción nacional de madera aserrada.¹³

3

DIAGNÓSTICO DE BRECHAS

El diagnóstico actualizado del Programa contiene diecisiete brechas validadas, organizadas en siete dimensiones del ecosistema regional:

	MERCADO	01 Transparencia y visibilidad de la demanda 02 Entendimiento del modelo de negocio de la industrialización 03 Valoración del cliente final sobre los atributos de la madera
	NORMATIVAS	01 Actualización normativa contractual y administrativa para proyectos industrializados 02 Certificación y trazabilidad de actores y procesos de la cadena 03 Certificación de calidad de la madera estructural 04 Incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, y de externalidades positivas en la construcción
	CAPITAL HUMANO	01 Formación continua y actualización de competencias para métodos modernos de construcción (MMC) e industrialización 02 Carencia de perfiles laborales validados para el ecosistema de construcción industrial
	TECNOLÓGICAS	01 Baja capacidad de capturar valor mediante tecnología 02 Estandarización e interoperabilidad de componentes y sistemas
	FINANCIAMIENTO	01 Disponibilidad y oportunidad de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas de Métodos Modernos de Construcción 02 Incentivos para valorar externalidades ambientales, sociales y de gobernanza en la compra pública y el financiamiento
	ARTICULACIÓN	01 Confianza en el sistema y mecanismos de interoperabilidad 02 Ausencia de un mecanismo de coordinación y articulación sectorial periódica, con sostenibilidad financiera propia y estrategia de salida
	CULTURALES	01 Percepción y valoración de soluciones de industrialización en madera 02 Temor a la innovación y adopción de nuevos modelos constructivos

La actualización 2026 representa una evolución de las quince brechas originales identificadas en la versión anterior de la Hoja de Ruta, conforme a la resolución de algunas brechas durante el período 2023 a 2026 y a la reagrupación metodológica de otras.

Cada brecha se presenta con cuatro atributos (descripción, situación actual, situación deseada y Objetivo Específico asociado) y se vincula de manera trazable con las iniciativas de la cartera del Capítulo 7. El diagnóstico también identifica un hallazgo crítico transversal: la asimetría entre el Servicio de Vivienda y Urbanización (SERVIU) regional y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) central, que opera como condición habilitante para varias iniciativas del Programa.

4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CARTERA DE INICIATIVAS

La presente Hoja de Ruta estructura la estrategia del Programa en siete Objetivos Específicos, cada uno asociado a una dimensión crítica del ecosistema regional:



La articulación entre los siete Objetivos Específicos opera sobre la Teoría de Cambio del Programa, que mapea explícitamente el camino lógico desde las actividades hasta los resultados de mediano plazo (2029) y el impacto al horizonte 2050.

La cartera operativa del Programa contiene dieciocho iniciativas validadas con los Comités Gestores correspondientes, distribuidas en los siete Objetivos Específicos y posicionadas en tres horizontes de plazo: corto plazo (1 a 3 años), mediano plazo (4 a 7 años) y largo plazo (más de 8 años). Cada iniciativa se

presenta con una ficha estandarizada que incluye su objetivo, descripción, brecha que aborda, plazo de implementación, hitos clave, actores responsables, resultados medibles e indicadores de implementación. La cartera constituye la base operativa de la postulación a la Etapa 2 del Programa ante la Corporación de Fomento de la Producción.

La síntesis visual integrada de la cartera de dieciocho iniciativas, los siete Objetivos Específicos, los tres drivers y los horizontes de plazo se presenta en el diagrama de la Hoja de Ruta Biobío Madera 2026 a continuación.

VISIÓN

Posicionar la Región del Biobío como un Polo de Desarrollo en Métodos Modernos de Construcción Sostenible en Madera

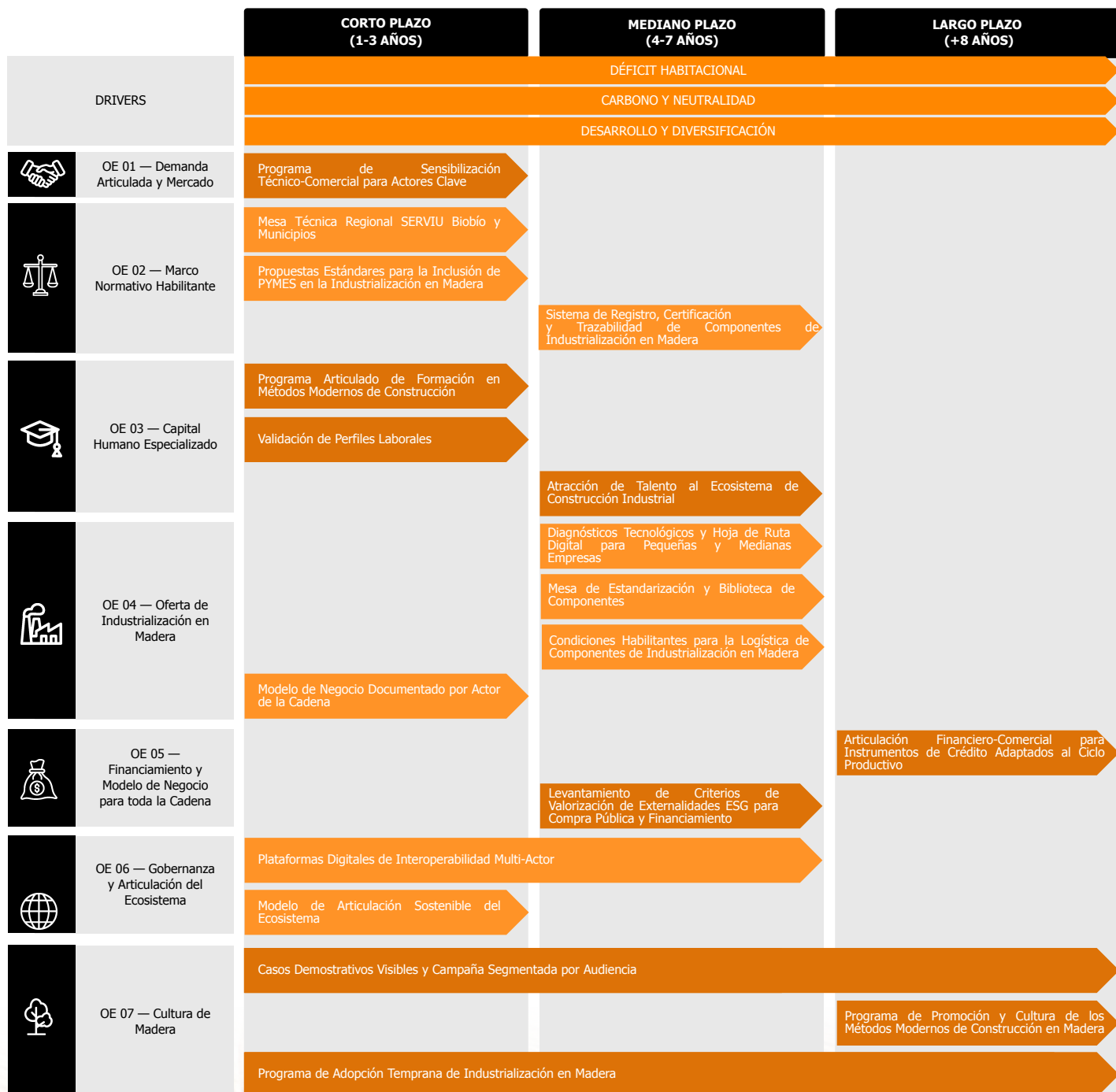


Figura 5. Capítulo 9 - Hoja de Ruta 2026 del Programa Estratégico Regional Biobío Madera. Esquema integrado de visión, drivers, Objetivos Específicos y cartera de dieciocho iniciativas validadas con los Comités del Programa.

5

MODELO DE NEGOCIO Y GOBERNANZA

La presente Hoja de Ruta incorpora por primera vez un análisis económico explícito del modelo de construcción industrializada en madera, organizado en tres componentes articulados.

- 1 El primero desarrolla la propuesta de valor explícita para cada uno de los nueve actores de la cadena de valor, desde las plantas transformadoras hasta el cliente final.
- 2 El segundo define el modelo de articulación productiva del Programa como una articulación replicable, sostenida en estándares comunes de Diseño para la Manufactura y el Ensamblaje, en sistemas de información compartidos con Modelado de Información para la Construcción y en mecanismos de trazabilidad.
- 3 El tercero aborda la sostenibilidad económica post-financiamiento, mediante la resolución del problema estructural del pago por avance frente a la producción industrializada, la identificación de mecanismos de financiamiento internacional aplicables y la alineación con los marcos de taxonomía verde nacional e internacional

La gobernanza del Programa opera bajo una estructura institucional articulada en cinco órganos:

Entidad Gestora (Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, CODESSER)

Comité Ejecutivo (integrado por catorce instituciones representativas y presidido por la Corporación Chilena de la Madera)

Consejo Directivo (órgano asesor estratégico que sesiona dos veces al año)

Comités Gestores (cuatro activos al cierre del Producto 1, más un subcomité transversal de Incendios y un sexto comité de Demanda en proceso de constitución)

Equipo Técnico (conducido por la Presidencia, la Gerencia y la Profesional de Apoyo Técnico)

La rendición de cuentas al financiamiento de la Corporación de Fomento de la Producción se canaliza a través de CODESSER, y la articulación con el Programa del Banco Interamericano de Desarrollo CH-L1186 se opera a través de la Corporación de Fomento de la Producción central, conforme al modelo de articulación nacional regional definido para los Programas Estratégicos Regionales del país.

6

PRÓXIMOS PASOS Y HORIZONTE

La presente Hoja de Ruta constituye la base operativa de la postulación del Programa a la Etapa 2 de implementación ante la Corporación de Fomento de la Producción, con horizonte operativo 2027 a 2029. Durante este período, el Programa proyecta consolidar la cartera de dieciocho iniciativas, completar la estructura de Comités Gestores, formalizar la matriz de responsabilidades por tipología de decisión y avanzar en la consolidación de un mecanismo de coordinación y articulación sectorial periódica, con horizonte de continuidad más allá del ciclo de financiamiento de la Corporación de Fomento de la Producción.

El impacto del Programa proyectado al horizonte 2050 contempla habilitar la edificación en altura en madera, consolidar políticas de fomento sostenidas en el tiempo y posicionar al Biobío como referente nacional en construcción industrializada en madera.

SÍNTESIS DEL PROGRAMA

18 INICIATIVAS VALIDADAS Distribuidas en 3 horizontes de plazo.	7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Estructuran la estrategia del Programa.	3 DRIVERS ESTRATÉGICOS Déficit habitacional, carbono-neutralidad y desarrollo productivo.
17 BRECHAS VALIDADAS Evolución de las 15 originales de la HDR 2023	7 DIMENSIONES DEL ECOSISTEMA Mercado, normativas, capital humano, tecnológicas, financiamiento, articulación y culturales.	14 INSTITUCIONES Integran el Comité Ejecutivo del Programa.
4+1+1 COMITÉS Y SUBCOMITÉS 4 Comités Gestores activos, 1 Subcomité transversal (incendios) y 1 Comité en formación (Demanda).	MENSUAL/ SEMESTRAL PERIODICIDAD Comité Ejecutivo mensual y Consejo Directivo semestral.	2027-2029 HORIZONTE OPERATIVO De la Etapa 2 de implementación.

2050

**PROYECCIÓN
DE IMPACTO**

Horizonte de impacto del Programa.

**30 MILLONES
USD**

**PRESUPUESTO
PROGRAMA BID
CH-L1186**

Articulación nacional a través de CORFO.

5.000

**VIVIENDAS DE
MADERA**

Compromiso en el Plan de Emergencia Habitacional.

27,5%

**DE LAS
PLANTACIONES**

Liderazgo forestal regional.

37,1%

**DE LA PRODUCCIÓN
NACIONAL**

De madera aserrada.

PLAZO

DE LAS INICIATIVAS

Corto | 1 a 3 años
Mediano | 4 a 7 años
Largo | +8 años

22PEDR226362

CÓDIGO DEL PROGRAMA

VISIÓN DEL PROGRAMA

Polo de desarrollo en Métodos Modernos de Construcción Sostenible en Madera

*Fuente: Equipo del Programa Estratégico Regional Biobío Madera (2026).
Síntesis ejecutiva de la Hoja de Ruta del Programa.*

REFERENCIA AL DOCUMENTO COMPLETO

El presente Resumen Ejecutivo sintetiza el contenido completo de la Hoja de Ruta 2026 del Programa Estratégico Regional Biobío Madera, disponible en su versión extensa organizada en 12 capítulos. La trazabilidad documental de cada afirmación del presente resumen se encuentra en la bibliografía consolidada del Capítulo 10 de la versión completa.



BIOBIO MADERA
Métodos Modernos de Construcción Sostenible

PROGRAMA ESTRATÉGICO REGIONAL BIOBÍO MADERA

Entidad Gestora: Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (CODESSER).

Marco institucional: Programa Transforma de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

Articulación nacional: Programa del Banco Interamericano de Desarrollo CH-L1186.

Sitio institucional: <https://biobiomadera.cl>